



NOMBRE DEL PROYECTO:

- Magia scout. ¿te vienes?

CATEGORÍA:

- **Categoría 2:** Ideas para potenciar el crecimiento del número de miembros scouts, tanto de chavales como de responsables, en los grupos actuales de Scouts de Madrid-MSM.

PARTICIPANTES:

- Alberto Davó (g.s. San Gabriel)
- Sergia Ávila (g.s. San Gabriel)
- Noemí Martínez (g.s. San Gabriel)
- Óscar Álvarez (g.s. San Gabriel)

DESARROLLO DEL PROYECTO:

- Descripción de la idea:
 - Esquema general de la idea a presentar:
 - La idea tiene su origen en la firme convicción del consejo de grupo del grupo scout San Gabriel de que la participación en iniciativas promovidas por el Ayuntamiento de Arganda del Rey (muchas veces a través de la plataforma Arganda joven) es clave para dar a conocer el escultismo a todas las familias de la ciudad dado que (aunque el crecimiento del grupo está siendo exponencial), todavía hay muchas familias que no conocen que existe un grupo scout muy cerca de sus casas.
 - Por eso, y teniendo en cuenta la oferta del Ayuntamiento de Arganda, decidimos que el grupo scout participe en la **CABALGATA DE REYES** de nuestra ciudad con dos objetivos:
 - Hacer un servicio a Arganda del Rey, nuestra ciudad de acogida.
 - Que todos los niños y familias que vayan a la cabalgata sepan que existe un grupo scout en el que pueden participar si así lo desean.
 - Nuestra forma de participación será sencilla. Seremos unos 40 scouts del grupo, que acompañarán a las carrozas de Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente, desfilando en comitiva, a pie, como hacemos habitualmente en las marchas de nuestros campamentos. iremos uniformados y con las banderas del grupo y de Scouts MSC.
 - Además, y con idea de que las familias, los niños y posibles voluntarios que nos vean puedan informarse sobre nuestra existencia:
 - La plataforma Arganda Voluntaria (dependiente del Enclave Joven del Ayuntamiento de Arganda del Rey) y la Concejalía



- de Cultura han incorporado nuestros datos en la base de datos de búsqueda de entidades juveniles de la ciudad.
- Llevaremos trípticos del grupo por si alguien pidiera información al finalizar la cabalgata.
 - Características y público objetivo:
 - El público objetivo se divide en dos franjas de edad:
 - Niños de entre 6 y 15 años que estén participando de la Cabalgata de Reyes.
 - Familias que estén acompañando a los niños en la cabalgata.
 - Beneficios para los niños y jóvenes y beneficios para SdM-MSC:
 - Beneficios para los niños y jóvenes del grupo scout San Gabriel:
 - Se les brinda la oportunidad de que participen en una actividad atrayente y distinta.
 - Realizan un servicio a su localidad y llevarse un aprendizaje del mismo.
 - Refuerzan el sentimiento de Scouts San Gabriel y son ellos mismos los que dan a conocer su grupo, qué es lo que hacen y por qué son scouts.
 - Beneficios para SdM - MSC:
 - Se refuerza la presencia del escultismo en la Diócesis de Alcalá y se aumenta el número de miembros de la asociación.
 - Se da a conocer el escultismo católico de Madrid en áreas donde su presencia todavía es incipiente y se está estableciendo.
 - Se asienta el grupo scout San Gabriel como referencia de escultismo en Arganda del Rey.
 - Infraestructura necesaria para su ejecución:
 - La infraestructura es simple, dado que participaremos en la cabalgata a pie. Creemos que la mejor manera de darnos a conocer y de promocionar el grupo scout San Gabriel es mostrarnos tal y como somos.
 - Por ello, simplemente necesitamos:
 - que cada participante venga uniformado (camisa de uniforme, pañuelo, sudadera del grupo, pantalón vaquero azul y botas) y que dos de ellos porten las banderas del grupo y de MSC. Nos pondremos algún adorno navideño.
 - por otra parte, y para amenizar nuestra marcha lanzaremos confeti y caramelos a los niños que vengan a ver la cabalgata.
 - por último, y para combatir el frío, llevaremos avituallamiento caliente para los participantes en la cabalgata. Café, cacao caliente, bizcochos...
 - Interacción con otros servicios o actividades del escultismo: sinergias y amenazas.
 - En principio, no existe interacción con otros servicios o actividades de escultismo dado que no interfiere con el día a día del grupo scout San Gabriel (el campamento de Navidad es en diciembre y hasta el 14 de enero no empezamos el segundo trimestre) ni tampoco hay programada



ninguna actividad de Scouts de Madrid - MSC. Por lo tanto, no podemos detectar sinergias ni amenazas.

- ¿Existen iniciativas similares en otros lugares o entornos? ¿Dónde? ¿Cuáles son las principales conclusiones de esa experiencia?
 - Las iniciativas similares que conocemos son:
 - El grupo scout Antorcha de Burgos participa, todos los años, corriendo en la tradicional San Silvestre Cidiana de la ciudad de Burgos. Para dar a conocer al grupo, cada año construyen una carroza que llevan, entre todos, desde el punto de salida hasta la meta.
 - El grupo scout Sayela, también de Burgos, participa en el desfile de carnaval de la ciudad. Para ello, todos los años realizan una votación de la temática a seguir y van todos disfrazados igual, siempre con su pañoleta visible.
 - Creemos que la experiencia es tremadamente positiva dado que:
 - Establecen contactos con el Ayuntamiento de Burgos y mantienen una relación cercana con ellos.
 - Dan a conocer el escultismo en la ciudad de Burgos a través de un ambiente sano, festivo y de compañerismo y superación.
 - Por último, pensamos que los mismos resultados podrían producirse en nuestra participación en la Cabalgata de Reyes de Arganda del Rey debido a que las ideas son similares, el público objetivo es equiparable y ambas ciudades poseen, más o menos, las mismas características en cuanto a tamaño, población y funcionamiento de los entes locales.
- Sencillo análisis económico (inversión necesaria, costes de la solución, demanda e ingresos estimados).
 - El propio Ayuntamiento de Arganda del Rey financia parte de los gastos originados por las entidades que participan en la cabalgata. El resto de gastos los asumirá el grupo, a decisión del consejo de grupo.
 - La inversión estimada a realizar es la siguiente:

| CONCEPTO | IMPORTE |
|------------------------|----------------|
| Confeti | 100 |
| Caramelos | 150 |
| Complementos navideños | 80 |
| Avituallamiento | 70 |
| TOTAL | 400 € |